

Lo siguiente es una publicación de 1983 de las Oficinas Centrales, 533 Diversey Parkway, Chicago, reafirmando su consejo y aviso de diversas fuentes que explican el razonamiento por la importante política que refiere a *El Libro de Urantia*. Cualquier documento histórico puede requerir cierto grado de revisión para expresar relevancia contemporánea; como mínimo, noten que la organización fraternal organizada en apoyo de los propósitos de la Fundación Urantia ya no es la Urantia Brotherhood, sino la Asociación Internacional Urantia; y sus grupos miembro ya no serán “Sociedades”, sino “Asociaciones”

LA DISEMINACION DE EL LIBRO DE URANTIA Y DECALRACION SOBRE LA PUBLICIDAD

INTRODUCCION

El Tiempo de El Libro de URANTIA. Conforme El Libro de URANTIA se alistaba para publicación en 1955, ciertos miembros del Consejo General de la Hermandad URANTIA colaboraron para preparar un comunicado que concernía el tiempo de El Libro de URANTIA y sus percepciones de lo preparado de estaba el mundo para recibir la quinta revelación epocal. Este comunicado se fecho 4 de Abril de 1955, y se colocaron en los archivos del Comité Ejecutivo. Aquí esta una porción del comunicado:

“Consideramos a El Libro de URANTIA algo clave en nuestra evolución progresiva como sociedad humana. No esta ligado a episodios espectaculares de las revoluciones epocales aunque parece ser que estamos al borde de alguna revolución en la sociedad humana. El libro pertenece a la era inmediatamente seguida de la conclusión de la presente lucha ideológica. Ese será el día cuando los hombres estarán dispuestos a buscar la verdad y la justicia. Cuando el caos de la presente confusión haya pasado, será mas fácil el formular el cosmos de una nueva y mejorada era de las relaciones humanas. Y es por el bien de este orden de hechos en la tierra que este libro se ha hecho presente.

“Pero la publicación de el libro no se ha pospuesto a aquella (posiblemente) fecha remota. Una publicación anticipada de el libro se ha hecho para que se este a la mano para le educación de maestros y lideres. Su presencia también es requerida para abordar la atención de gentes de bienes que también puedan proveer de fondos para las traducciones a otros idiomas.

“Debemos aprender a poseer nuestras almas en paciencia. Estamos en asociación con la revelación de verdad que es parte de la evolución natural de la religión en este mundo. El crecimiento rápido seria un suicidio. El libro se les esta dando a la gente que esta lista para recibirlo mucho antes de su misión a nivel mundial. Miles de grupos de estudio deben existir y el libro deberá ser traducido a muchas lenguas. De esta manera el libro llegara a estar listo para confortar e iluminar a gente de todos los idiomas cuando la batalla de la libertad de hombre se haya ganado y el mundo este una vez mas libre para la religión de Jesús y la libertad de la humanidad.”

El Plan de Nuestra Etapa Inicial. A aquellos que la circunstancia les coloco la custodia de la quinta revelación epocal, y para nosotros que la hemos seguido, es aparente que debemos participar en tres programas distintos:

1. entrenar lideres y maestros,
2. crear miles de grupos de estudio, y

3. adquirir fondos para las traducciones de El Libro de URANTIA a otros idiomas.

Se acordó que era vital que estas actividades se llevaran a cabo de manera silenciosa, sin las luces de la atención pública. Por lo tanto, la decisión se tomó de que la revelación debería pasar a nuevos lectores principalmente por medios personales e individuales. Los planeadores de aquellos tiempos creían que se debería establecer una fundación fuerte y ancha de gente bien arraigada a las enseñanzas espirituales e intelectuales de el libro. Para que los estudiantes pudieran nutrir su fe y creencias, y refinar su conocimiento de las enseñanzas, se les debe proveer una atmósfera libre de controversia. La notoriedad distraería a los lectores de su estudio y preparación, y por lo tanto la publicidad debe evitarse.

Este ha sido el plan de la Hermandad URANTIA y la Fundación Urantia desde 1955, porque nosotros que hemos seguido a los planeadores antiguos en capacidad de liderazgo estamos en completo acuerdo con su conjetura inicial.

En 1958 los Comités de Extensión Doméstica la Hermandad Internacional (antes Extensión Extranjera) recibieron un comunicado de la Fundación URANTIA

“Publicidad. Para el futuro inmediato los Consejeros vieron que lo mejor era abstenerse de buscar la publicidad formal.

“Propaganda Personal. Los Consejeros como unidad han vigilado con gran interés la diseminación de El Libro de URANTIA durante los últimos dos años y medio. Con ciertas excepciones, el libro aparece que ha tenido éxito en nuevas manos cuando el receptor tiene una relación relativamente cercana con el donante. Nosotros recomendamos, y hacemos énfasis en este método de diseminación.”

Crecimiento Revolucionario vs. Evolucionario. La Hermandad URANTIA ha organizado, siendo su propósito el diseminar las enseñanzas de El Libro de URANTIA; sin embargo, un antiguo presidente de la Hermandad dijo:

“Este Movimiento URANTIA no es un flash temporal y espectacular que aparece rápido en el panorama de la historia, y después subsidie y muere. Mas bien, es un proceso de amplia gama que está diseñado para ser parte de una época religiosa que es característica de la era después del Otorgamiento del Hijo.”

Otro ex presidente de la Hermandad, recordó a su auditorio:

“No debemos estar muy apresurados. No debemos apresurarnos a acciones poco sabias para promover la revelación. Aquellos que presenciaron la formulación de los Documentos URANTIA y la publicación subsecuente de El Libro de URANTIA, cuidaron controlaron con gran detalle la manera en que se presentó al mundo, dejando el ejemplo de los amigos invisibles, que esperaron cientos de años para hacer esta revelación, en calmar su impaciencia y que los gobierne su entusiasmo.”

El Estado del Mundo. El Libro de URANTIA en sí comenta del estatus espiritual e intelectual de las gentes del mundo en nuestras generaciones actuales:

“En el momento de esta revelación, el clima intelectual y filosófico que prevalece tanto en la vida europea como en la americana es decididamente secular —humanístico.” (2081)*
“Una mitad del mundo busca ansiosamente la luz de la verdad y los hechos del

descubrimiento científico, mientras que la otra mitad languidece en los brazos de la superstición antigua y de la magia sólo ligeramente disfrazada.” (973)* “El concepto del bien y del mal como coordenadas cósmicas está muy vivo, aún en el siglo veinte, en la filosofía humana;” (962)* “Miles de personas supuestamente inteligentes aún hoy creen que alguien puede nacer bajo el dominio afortunado o desafortunado de las estrellas; (988)* “El mundo está lleno de almas perdidas, no perdidas en el sentido teológico sino perdidas en el significado direccional, almas que vagan confusas entre los ismos y cultos de una era filosófica frustrada.” (1098)*

Madurez de la revelación. No obstante otro presidente de la Hermandad escribió:

“Hemos sido condicionados para destruir métodos y programas en ciencia e industria, y a movimientos religiosos diseñados para “salvar al mundo... en esta generación”. Pero debemos acordarnos que los errores mas grandes de nuestro planeta han sido causados por ignorar la ley fundamental de madurez la cual es clave para el sólido crecimiento de los universos evolucionarios. Cualquier intento de acelerar o retardar este proceso evolucionario esta destinado al fracaso.”

Un miembro astuto de la Hermandad destaco:

“Cuando N.A.S.A planea el regreso de un vehículo espacial a la atmósfera debe ser tan gradual y tan despacio y al ángulo apropiado, como para que no se convierta en un meteoro de fuego. Similarmente, debemos, con todo el cuidado y evaluación, calcular el camino de ingreso- el acercamiento- de estas avanzadas enseñanzas a esta atmósfera evolucionaria y cultural del planeta.”

Dicho de otra manera: la revelación necesita encontrar la manera de acolchonar el golpe, y de sincronizar con las corrientes pre-existentes de la evolución.

Otro antiguo presidente de la Hermandad, en acuerdo con las declaraciones previas sobre la madurez de nuestro mundo para recibir la revelación, ha dicho:

“No es difícil entender por que tan pocas personas están listas para aceptar el hecho de que una revelación trascendental de verdad ha ocurrido. Nuestra era es característica del caos y confusión y de la indiferencia esparcida hacia las realidades espirituales. Y estas cosas deberán pasar antes de que hombres y mujeres en grandes números... estén dispuestos a buscar la verdad y justicia. Esta será la señal de que la era de El Libro de URANTIA ha llegado.”

Nuestra Lealtad Principal. Dejen que las palabras del primer presidente de la Hermandad nos recuerden:

“Debemos tener cautela de no confundir nuestras lealtades primarias y secundarias. Nuestra lealtad espiritual principal es hacia el Padre Universal, y nada mas a el. Cuando encontramos a un hermano espiritualmente hambriento, nuestro objetivo principal es traerlo un poco mas cerca de su Padre Celestial. Esto lo podemos hacer con o sin el libro. Todo lo demás es secundario y subordinado a la adquisición de esta premisa: la realización de la calidad de hijo ante Dios. El libro en si no es un fin; es un gran medio para un fin. Si El Libro de URANTIA se hace mandatario en nuestro ministerio, entonces habremos subordinado a el realmente nuestro primer y principal objetivo y servicio que es: el servicio a Dios.”

ESPARCIENDO EL EVANGELIO Y LA VOLUNTAD DEL PADRE

El Evangelio del Reino de los Cielos. Los lectores de El Libro de URANTIA insisten en que la voluntad de el Padre es que lleven el evangelio por todas partes y sin limitaciones. Y tienen razón. La discusión empieza cuando se trata de determinar que se quiere decir con “evangelio”, y lo que la voluntad de el Padre es con respecto a la diseminación del evangelio. Una definición del evangelio del reino de los cielos es, dentro de tantas:

“El evangelio del reino es: el hecho de la paternidad de Dios, combinado con la verdad resultante de la filiación-hermandad de los hombres.” (2059)* Jesús dijo: “Nuestra enseñanza provee una religión en la que el creyente es hijo de Dios. Esta es la buena nueva del evangelio del reino del cielo.” (1598)*

Acaso El Libro de URANTIA es el “Evangelio?” Los lectores en muchas ocasiones expresan la creencia de que El Libro de Urantia es en verdad el evangelio. El libro contiene muchas presentaciones exquisitas del evangelio, pero también contiene ideas de cosmología, política, genética, economía, y sociología. El mensaje del evangelio es una verdad viviente que es fluida, libre y dinámica. El libro incluye muchos hechos de la historia y del universo que no son fluidas y libres; son definitivas y fijas. Si El Libro de URANTIA fuera en verdad el evangelio, entonces alguien que no haya aceptado al libro, por sus hechos contenidos en el, estaría de alguna manera rechazando el evangelio. Muchos otros libros tienen que ver con la relación de Dios y el hombre. Y estos libros también son el evangelio? Sobre el evangelio, Jesús simplemente lo declaro como:

“Dios es tu Padre, y la religión-mi evangelio- es nada mas que un reconocimiento creyente de la verdad de que tu eres su hijo.” (1590)*

En distintas ocasiones, los apóstoles, discípulos, y el cuerpo de mujeres, y creyentes se les pidió que esparcieran el evangelio:

“...Debéis en verdad ser...valientes en la defensa de la rectitud, poderosos en la promulgación de la verdad y enérgicos en la predicación de este evangelio del reino, aun hasta los fines de la tierra.” “Así como el Padre me envió a este mundo, aun así ahora yo os envío a vosotros. Todos vosotros sois llamados a llevar la buena nueva a los que están en las tinieblas. Este evangelio del reino, pertenece a todos los que en ése crean;... Salid pues al mundo, predicando este evangelio...” (2044)* “Os advierto que recordéis siempre que vuestra misión entre los hombres es la proclamación del evangelio del reino —la realidad de la paternidad de Dios y la verdad de la filiación del hombre.” (2052)* “El Maestro intentó convencer a todos los instructores del evangelio del reino de que su tarea exclusiva consistía en revelar al hombre individual que Dios era su Padre—en conducir a ese hombre individual a la conciencia de su filiación;...” (1593)*

Revelación Expandida. Mientras que el evangelio es el mensaje básico que Jesús y los apóstoles predicaban a las multitudes, hay muchas otras enseñanzas privadas que se impartieron a uno o dos personas por que estos individuos estaban mas preparados para recibir verdades avanzadas. Cuando Jesús quiso iluminar a Natanel sobre las escrituras, le dejo una promesa:

“Te hablaré sobre este asunto, a condición de que tú nada digas de estas cosas a tus hermanos, pues no todos ellos están preparados para recibir esta enseñanza.” (1767)*

Las enseñanzas de Jesús sobre la Trinidad fue aparente para los doce. (Ver. 1144) Melchizedek hizo su enseñanza a la medida de las capacidades y madurez de sus estudiantes:

“Para la masa de sus seguidores, se limitó a enseñar el hecho del gobierno de los Altísimos de Edentia... Pero Melquisedek enseñó la verdad avanzada a algunos, verdad que comprendía la conducta y organización del universo local, mientras que a su brillante discípulo Nordán el Ceneo y su grupo de discípulos sinceros les enseñó las verdades del superuniverso y aun de Havona.” (1016)*

Se puede concluir, por lo tanto, que uno o dos individuos a la vez estarían mejor preparados para recibir las verdades expandidas de El Libro de URANTIA, que nuestras “multitudes” de hoy en DIA.

La Voluntad del Padre. Los lectores preguntan “Que no es la voluntad de el Padre que el Libro se reparta por todo el mundo?” Nosotros, claro, no tenemos el derecho de presumir que hablamos con autoridad, o de determinar lo que es la Voluntad del Padre, con respecto a ESTA acción, o ESTE programa. Jesús parece estar dirigiendonos a pensar en la voluntad de Dios mas en términos de lo que uno ES, o se esta CONVIRTIENDO, mas que lo que uno, o un grupo ESTE HACIENDO:

“En sustancia Jesús dijo: la voluntad de Dios es el camino de Dios, el asociarse con la elección de Dios frente a cualquier alternativa potencial. Hacer la voluntad de Dios, por lo tanto, es la experiencia progresiva de llegar a parecerse cada vez más a Dios, y Dios es el origen y el destino de todo lo que es bueno y bello y verdadero.” (1431)*

“Hacer la voluntad de Dios es ni más ni menos que una exhibición de la disposición de la criatura a compartir la vida interior con Dios —con el mismo Dios que ha hecho posible esa vida de valor y significado interior para la criatura. Compartir es semejante a Dios —es divino.” (1221)*

La oración es la manera mas importante de descubrir la voluntad de Dios. Sin embargo un pensamiento bello que llegue a consciencia puede ser enviado o no por un Ajustador del pensamiento. Debemos examinar críticamente cada pensamiento que surja en el momento de la oración. Debemos confiar en la guía interna que no contradiga la revelación epocal; por lo tanto es muy importante el estudiar cuidadosamente El Libro de URANTIA.

Inclusive lo mejor de los mortales pueden desviarse del camino si buscan sabiduría de diferentes fuentes. Nadie puede funcionar solo de manera segura, por lo tanto el valor de adquirir la sabiduría del grupo.

Es indispensable el Libro para la Salvación? Se ha propuesto de que cada hombre y mujer se les de la oportunidad de saber acerca de el libro y de que ellos tomen la decisión de creer o no en el. Esta de manera implícita que el hecho de rechazar el libro puede reducir la posibilidad de sobrevivir. No hay evidencia de que el libro se haya presentado para soportar el hecho de que es vital para la salvación. Inclusive Jesús no pudo haber impartido el evangelio a todos en la tierra en su tiempo. El estaba, como nosotros, limitados a esta proclamación por oportunidad, atemporalidad, y la madurez de la gente.

Algunos dicen que al introducir el libro a solo un selecto numero de individuos, no le estamos dando a los reveladores la oportunidad de ser escuchados. En teoría, la revelación pudo haber ocurrido en los últimos cientos de años, sin embargo, no fue hasta el siglo 20 que, presuntamente, el mundo estaba acercándose a su madurez para esta revelación epocal. Se podría juzgar a los

reveladores de “limitar” a generaciones anteriores a una mayor presentación de verdad de la que muchos se podrían haber beneficiado?

PROVISION MINISTERIAL Y SERVICIO PERSONAL

El Ministerio de la Fe. Muchos nuevos lectores se prenden con el deseo intenso de compartir su nuevo tesoro con los demás de manera inmediata. Frecuentemente vemos que no conocen tan bien al libro y cometen el error de sobre enfatizar el fenómeno de la revelación, o se apoyan en los aspectos científicos y dejan a un lado las verdades espirituales. Estos fenómenos no tienen almas; la fe salva las almas. Si alguien fuera a analizar su propia visión y como cambio después de leer el libro, se daría cuenta que se produjo por una infusión de fe y no por la adquisición de hechos. Al compartir la fe, uno debe transmitir la verdad de la paternidad de Dios, la aceptación de ser hijos de Dios, y de estar asegurados en la sobre vivencia como consecuencia de la fe en el Padre. Uno no tiene que ser experto en las enseñanzas de El Libro de URANTIA para esparcir este evangelio de salvación.

Una vez que hayan guiado a su amigo hacia estos nuevos preceptos, pueden o no introducirlo a El Libro de URANTIA, dependiendo en su voluntad de escuchar y probar el libro. El que acepte o no el libro no importa. Aceptación de la Fe en el Padre es de mayor importancia.

En lo que respecta a amigos que no creen que estén listos para El Libro de URANTIA como esta- aquellos que están satisfechos con sus intereses religiosos actuales, o que sean prejuiciosos ante una “nueva religión”, o que simplemente no quieren leer- en muchas ocasiones simplemente compartir ideas y verdades del libro sin mencionar la fuente, enriquecerá su punto de vista espiritual. El objetivo principal es albergar la fe espiritual de nuestros hermanos humanos, no necesariamente llenar una cuota de libros que se tengan que vender.

Jesús puso como prioridad la proclamación del evangelio y el servicio:

“Que la humanidad toda se beneficie en el desbordamiento de vuestro ministerio espiritual amante, vuestra comunión intelectual esclareciente, vuestro servicio social edificante; pero ninguna de estas labores humanitarias, ni todas éstas, deben tomar el lugar de la proclamación del evangelio.” (1931)*

“No enseñó que la esencia de su religión consistía en el servicio social, sino más bien, que el servicio social era uno de los efectos seguros de la posesión del espíritu de la verdadera religión.” (1769)*

El Ministerio del Servicio Personal. Uno de los líderes de los inicios nos dio una descripción del ministerio perfecto.

“Jesús fue por el mundo encendiendo fe, calmando la vida, eliminando miedo, aquietando fervores, tanto en mentes como en cuerpos, trayendo paz y orden a vidas desordenadas, a almas pesadas, y corazones con calamidades. Poseía el secreto maestro de la serenidad. Como necesitamos esta mano calmante a mitad de nuestro acelerado mundo, nuestros problemas, y nuestras preocupaciones.”

Justo como los apóstoles aprendieron que los enfermos se benefician al recibir la proclamación de la buena nueva (ver 1595), ustedes pueden contribuir en leer a los enfermos o a los ciegos y ofrecerles apoyo espiritual cuando la necesidad es aparente. Varios lectores han aprendido maneras

sabias de ofrecer calma a los moribundos, y a través de los programas de conferencias, los invitamos a compartir sus experiencias en este ministerio personal delicado.

Los campos de matrimonio y consejos familiares, y la rehabilitación de alcohol y drogas ofrecen posibilidades para los servicios profesionales. Nuestros lectores que practican profesionalmente en estas áreas pueden mejorar sus parámetros de actividades para los no profesionales, para no exacerbar las ya trágicas situaciones por alguna novatada bien intencionada.

Jesús resalto a sus escuchantes el motivo principal para el servicio personal cuando dijo:

“Cuando hagáis banquete, invítad de cuando en cuando a los pobres, los tullidos y los ciegos. De esta manera obtendréis bendiciones en el corazón, porque vosotros bien sabéis que el cojo y el ciego no os pueden recompensar por vuestro ministerio amante.” (1834)*

Servicio en Grupo La Hermandad URANTIA nunca ha prescrito áreas específicas de servicio y ministerio para sus miembros, de manera individual o colectiva. Hay dos razones para esto:

1. Lo que sería un gran servicio para alguien podría ser cualquier cosa para alguien más. Lo que podría parecer una caridad que valga la pena para una persona, podría ser una causa sin sentido para otra. Nuestros grupos están organizados para el estudio de El Libro de URANTIA y para la diseminación de sus enseñanzas. Los miembros no deben salir a causa de desacuerdos sobre métodos de ministerio de servicio a los demás humanos. El nombre “URANTIA” no debe estar ligado a causas específicas.
2. La motivación de servicio crece a raíz de diferentes puntos en la vida diaria. Conforme cada persona sienta el poder transformador de la fe, déjenlo unirse a las tantas agencias de servicio organizado para hacer frente a las enfermedades de este mundo.

Testimonio Vivo. El tiempo es preciso para aquellos llamados al servicio personal. Hay muchos “expertos” que les dicen a los demás como vivir. La necesidad es de aquellos que les muestran a los demás como vivir. El libro reta a los lectores a demostrar la verdad de sus enseñanzas al vivir a diario en ellas. Los lectores se deberán convertir en testimonios vivientes del poder y belleza de sus enseñanzas. Todos podemos despertar el apetito de los demás por la forma que vivamos.

INTRODUCIENDO EL LIBRO DE URANTIA

La introducción Persona-a-Persona. El método predilecto para difundir El Libro de URANTIA es de boca en boca. Pedimos calidamente una renovada dedicación de los lectores de este método comprobado de traer el libro a la atención de amigos y gente conocida que se creen estén listos para recibirlo.

El método de persona a persona es superior a un programa de publicidad por el toque humano. Los discípulos aceptaron el evangelio por que Jesús personifico las verdades gemelas del evangelio- la paternidad de Dios y la hermandad de los hombres.

Reciente Cambio de la Introducción Personal. Al parecer hubo una disminución de esfuerzo personal para esparcir el libro; un cambio de la introducción persona a persona, a los folletos, presentaciones, y demás técnicas de segunda mano impersonales. Cada una tiene su lugar cuando se usa en combinación con la introducción personal, pero cuando depende exclusivamente de este método, pierde su valor e impacto. El espíritu de estas enseñanzas raramente viene a través de un

folleto; las presentaciones multimedia a veces son demasiado intelectuales o emocionales en su tono, no es efectivo sin que la discusión sea guiada por un facilitador bien preparado.

La tendencia de depender en material secundario puede representar un acercamiento más rápido a la introducción del libro y puede reflejar una impaciencia con el crecimiento alentado de los nuevos lectores. El querer depender de folletos introductorios puede indicar también un deseo de encontrar una alternativa de experimentar rechazo al libro de primera intención. Otra razón que muchos lectores están dejando de introducir personalmente el libro a otros por que están muy ocupados, están envueltos en planes, proyectos, actividades y demás cosas que este movimiento demanda. El introducir el libro o compartir sus verdades, es una de las más grandes formas de llegar a los demás y debería tomar precedente sobre las distracciones organizacionales.

Estudio del Libro para Introducirlo Efectivamente. Es difícil introducir un libro tan complejo como El Libro de URANTIA sin antes haber tenido buen conocimiento de él. Ningún método de introducción es efectivo para todos, por lo tanto la importancia de conocer al libro y el entendimiento que se necesita de su amigo para decidir por que lado se pueden contestar mejor sus necesidades. Deben convertirse en maestros en crear un camino para la verdad como Jesús lo hizo. Un lector de varios años lo expresó de esta manera: “Un “amigo” se presenta más calidamente y con mayor gracia a otro amigo por un amigo que conoce las cualidades de las dos.”

Desarrollar Coraje y Sensibilidad. Deben estar preparados para la indiferencia- inclusive hostilidad- cuando introducen al libro. Después de cada experiencia de rechazo resuelvan para ser más sensibles para las necesidades espirituales y preguntas intelectuales de los demás. Conviértanse espiritualmente fragantes para que puedan atraer mejor a la gente y a estas enseñanzas excelsas. Cuando hayan agotado su “oferta” de amigos que ya han introducido al libro o sus enseñanzas, expandan su círculo de amigos y nunca se sientan desalentados. Todos sabemos del coraje que se necesita cuando se le habla a alguien de El Libro de URANTIA.

Varios lectores han sido reconocidos por tener un talento especial por encontrar creyentes potenciales o como de estimular el hambre de la verdad en los demás. Ellos pueden ser invitados a compartir experiencias y sugerencias en las conferencias de la Brotherhood.

DISEMINANDO EL LIBRO DE URANTIA

Miles están Listos. Mientras que el mundo como un todo ha sido juzgado no estar listo para El Libro de URANTIA- para el sistema completo de pensamiento que es la quinta revelación epocal- hay sin duda miles de gentes (alrededor de más de cuatro y medio billones de habitantes en nuestro planeta) que recibirían con júbilo el libro hoy. En vista de la decisión de que el libro no será publicitado, por las razones presentadas en este párrafo, el problema surge a raíz de cómo enseñar a aquellos que sus mentes y almas tienen tanta sed y hambre de verdad e iluminación espiritual.

Encontrando a los que están Listos. Aunque no sería sabio echar una red al mar en este momento, sin duda podemos continuar con nuestro programa un poco más selectivo de plantear maneras de atraer a gente. Nuestra labor es de diseñar mejores maneras de atraer gente. Como plan para atraer mas que promover lectores, tenemos varios programas:

1. Colocación en Bibliotecas. Los libros pueden ser colocados en bibliotecas de universidades; públicas, de prisión, hospitales, corporativas, y de las iglesias. Las únicas que habrían que evitar son las que controlan los gobiernos o religiones que harían a El Libro de URANTIA una excepción.

2. Descuentos de Libros. Nuestro sistema de distribución se ha modificado últimamente para facilitar la manera en que las librerías pueden ordenar, almacenar, y pagar por los libros. Se espera que mas librerías coloquen su libro en los anaqueles en las secciones de religión o filosofía para habilitar a los buscadores a encontrarlo fácilmente.
3. Oportunidades de Muestra Publica. De manera creciente, los grupos experimentaran con otras maneras de muestra publica de el libro. Idealmente, estos experimentos también tendrán consultas publicas sobre la naturaleza del libro que se esta exhibiendo.

Obsequios o copias prestadas. Las sociedades URANTIA y los individuos pueden acceder a precios de descuento para copias múltiples para sus proyectos de servicio. Alentamos a los individuos y sociedades a presentar libros a ciertos tipos de gente, como:

1. Lideres de grupos de estudio en países menos ricos.
2. Personas con desventaja económica que no tienen recursos o que no puedan pagar el precio completo.
3. Individuos cuidadosamente elegidos que se crea que estén intelectualmente y espiritualmente listos para aceptarlo. Este programa seria iniciado por trabajadores experimentados que “hablan el mismo lenguaje” profesionalmente.

Programa de Expositores. Una Sociedad URANTIA puede haber estado tramando y practicando varias técnicas de presentar El Libro de URANTIA y sus conceptos a grupos pequeños en sus áreas locales. El Programa de Expositores se preparo por el Comité de Relaciones Fraternalas y su intención fue ser guía para las Sociedades URANTIA, pero sus principios pudieron ser adaptados por un grupo de estudio local que quiso prepararse a si mismo.

SUGERENCIAS A LAS SOCIEDADES LOCALES QUE QUISIERA ORGANIZAR UN PROGRAMA DE EXPOSITORES**

1. Cada expositor debe recibir entrenamiento en los fundamentos de discurso publico.
2. El expositor debe tener un conocimiento profundo de El Libro de URANTIA
3. Cualquier expositor saliendo de una Sociedad URANTIA en realidad es representante de la Hermandad URANTIA. Cuando se habla como autoridad acerca de las organizaciones, debe primero determinar las políticas de la Hermandad URANTIA, y la Fundación URANTIA, y a lo mejor de sus habilidades, declararlas de manera positiva y favorable.
4. Los expositores deben ser mandados en grupos de dos cuando sea posible.
5. So se deberán cobrar honorarios por los expositores. Los métodos de cubrir gastos deben ser formulados por las Sociedades locales por adelantado.
6. Se recomienda que cualquier actividad por el Programa de Expositores sea una invitación de otro grupo, en ves del resultado de un trabajo de búsqueda de la Sociedad URANTIA.
7. Cualquier expositor que toma dicho trabajo debe estudiar el grupo que se va a dirigir. Se lograra un mejor entendimiento si hay tolerancia simpatica con otras creencias.

8. Un expositor sabio y con talento enfatizara el mensaje de salvación del alma de El Libro de URANTIA, y evitara discusiones largas sobre el libro, acerca de el origen, o sobre las organizaciones.
9. Sobre el origen, nadie de nosotros tiene conocimiento de primera mano de cómo se transmitieron los Documentos URANTIA. Hay muchos rumore sobre el método, muchos de los que son contradictorios, y no hay manera de validar muchos de los rumores. A falta de una versión oficial, la única fuente de información es el libro en si.
10. Los primeros expositores tienen la responsabilidad solemne, y lo serian, claro, un representante de dignidad y carácter de la revelación de El Libro de URANTIA

******(Aprobado, Comité Ejecutivo, 1977)

DISEMINACION PUBLICA DE LAS ENSEÑANZAS DE LA REVELACION

Acercamiento Positivo. Por mucho tiempo los lectores pensaron que había muchas cosas que no debían hacer, y se han confundido de cómo diseminar las enseñanzas. De hecho, solo hay un “no se puede” y es el de publicitar El Libro de URANTIA. Se puede hacer todo lo demás que sea de carácter de “acercamiento”.

El Libro de URANTIA tiene una misión espiritual primordial, pero también esta diseñado para promover progreso material y social. Al parecer la mayoría de los líderes y lectores sienten, que en el futuro cercano, la influencia que el libro tendrá sobre las instituciones de la sociedad debe ser indirecto, en la mayor parte. El Libro de URANTIA es un todo unificado y no debe ser entregado por piezas a aquellos que estén listos para ciertas porciones. Un programa alternativo (a la introducción de el libro directamente la grandes grupos o segmentos de la sociedad) es que los estudiantes de las enseñanzas introduzcan conceptos- sin atribuirlos al libro por nombre- en las corrientes principales de la vida contemporánea.

Ministerio Publico. Uno de los programas mas efectivos de acercarse a alguien ha sido la diseminación de las enseñanzas de la revelación a través de la radio y por otros métodos de comunicación. Estos esfuerzos públicos se caracterizan por el hecho de que los comunicadores no mencionan a El Libro de URANTIA y no citan de sus paginas. Otra cosa que resaltar es que la Hermandad no financia o dirige sus actividades.

Los líderes de un grupo buscaron consejos conforme se prepararon para lanzar su misión publica. Se les aconsejo por dos consejeros que mantengan su programa completamente separado de la Hermandad y que no ligen su mensaje directamente con El Libro de URANTIA. Se había previsto que su grupo creciera mas rápido que la Hermandad. Sin embargo se entendió que las actividades de su grupo no competirían con los programas de la Hermandad; y tampoco seria intermediario entre lectores de El Libro de URANTIA y la Hermandad URANTIA.

El Comité de Relaciones Fraternalas de la Hermandad ha reconocido el valor de este tipo de acercamiento publico y esta interesado en coordinar el flujo de información sobre este tipo de acercamiento publico. Mientras que el comité no estaría dirigiendo ni manteniendo estas actividades independientes, si estaría contenta de compartir conocimiento.

Ideas para Esparcir los Conceptos de la revelación. Algunos de los posible son:

1. Boletines Informativos. Ha habido una explosión de boletines de todos los segmentos de los lectores. Una sugerencia ha sido que los boletines se expandan al dirigir su misión afuera, mas allá de los que leen el libro, en ves de adentro, a los que ya creen en las enseñanzas.

Este tipo de publicación estaría enfocado al publico e incluir trabajos literarios, poesía, comentarios, y arte con un tono intelectual y espiritual. Una “gaceta” de este tipo casaría la expresión de los editores y los escritores contribuyentes llenarían su deseo de compartir verdad, fe, y a los espiritualmente deseosos de la comunidad y el planeta.

La estructura de esta idea- de mantener el plan de no publicitar el libro- seria de no tener identificación con El Libro de URANTIA y las organizaciones URANTIA. La publicación no citara, comentara o mencionara al libro. Listas de correo se podrán desarrollar fuera de los lectores en ves de adentro, y el financiamiento vendría gradualmente de los suscriptores y no de las donaciones de los lectores.

Una técnica usada frecuentemente por los Expositores y Locutores que leen el libro, que se podría aplicar a la literal “gaceta”, es de recalcar el concepto considerado en El Libro de URANTIA, pero identificarse en ves con una personalidad- famosa o obscura- que se haya originado en el pasado.

2. Ficción, No Ficción, y Trabajos de poesía. La introducción de ideas revelatorias, filosóficas y espirituales al flujo contemporaneo de literatura puede elevar las mentes de las almas de muchos hombres y mujeres en las décadas por venir.

El trabajo de escritores y poetas talentosos ha aparecido en nuestros journals y en gacetas locales. Muchos de estos escritores podrían considerar el mercadear su talento a revistas o editores de libros. Un articulo bien escrito, que provoque el pensamiento, y no sea controvertido sino penetrante podría ser interesante para el editor de las revistas literarias principales. Un articulo que de no ficción podría tratar de algún concepto que ha sido conocido por mucho tiempo y alrededor de la que la teoría y discusión ha estado a la deriva. De nuevo, como se detallo en la discusión de la gaceta, por el tiempo futuro, seria sabio omitir la mención de El Libro de Urantia por su nombre y no incluir citas o parafrasear de el libro, o usar nombres o términos que vienen en el. Una invitación del lector a contactar al autor puede incluirse en el articulo.

3. Radio, Televisión, y Películas. En los últimos años ha habido una conciencia sobre los profesionales de la televisión y las películas de ideales mas elevados en nuestra sociedad. La gente que trabaja en los medios de comunicación que leen El Libro de URANTIA esperan encontrar la oportunidad de proclamar las escenazas de manera secundaria. están gradualmente usando sus proyectos para elevar la calidad de sus producciones al incorporar conceptos de verdad en sus libretos. Su sueño es romper el silencio que hay de Dios que existe en las cadenas principales y en el entretenimiento de hoy en día. Ven algún día distante en que sus sucesores podrán interpretar la verdad espiritual con hechos intelectuales in una manera no comprometedora. Hasta ese momento, hay una necesidad vital de elevar los niveles espirituales y filosóficos de aquellos que trabajan en la industria de la comunicación. Este trabajo requiere de niveles casi apostólicos de dedicación y servicio.

4. Televisión por Cable. Este medio promete ser uno de los mas voraces de apetito y talento para ideas nuevas. El cable podría ser uno de los vehículos por el que el mundo puede estar preparado para recibir la revelación. Es mas personal y local que televisión comercial. Por lo pronto, el cable tiene que cumplir con esta promesa de ofrecer pensamiento independiente. Mientras hay muchos canales devotos a la programación religiosa, en gran parte están enfocados a grupos conservadores y tradicionales que no son nada ecuménicos. Es muy temprano para publicitar el libro por cable o por cualquier otro medio, pero no es demasiado pronto el presentar versiones diluidas de algunas de las ideas de la revelación.
5. Entrevistas en Programas. Dentro de los lectores nos encontramos con personas que han escrito libros, que son líderes profesionales y de negocios, o que son artistas. En ocasiones aparecen como invitados en la radio, y en la televisión, y en ocasiones usan estas oportunidades para impartir conceptos espirituales y filosóficos. Se están convirtiendo en aptos para presentar una verdad mas elevada sin mencionar públicamente a El Libro de URANTIA o su asociación con la revelación. están dispuestos en compartir sus técnicas con cualquiera que este planeando cosas publicas similares.

Un factor clave que deben incorporar estos acercamientos públicos es una especie de respuesta personal para cualquiera que pregunte mas allá de la fuente de inspiración. Por lo tanto, El Libro de URANTIA se puede introducir personalmente cuando la oportunidad se presente.

El Libro de URANTIA no es el único trabajo religioso que se puede “contrabandear”. Jesús escogió los pasajes de las Escrituras que mejor representaran la idea que quería expresar. Su propia selección de pasajes de la Biblia o cualquier otro trabajo puede transmitir gran verdad a un auditorio.

Esas son algunas de las maneras que se pueden diseminar las enseñanzas de una manera publica. No son los únicos medios. Uno puede incorporar conceptos en discursos; maestros han incluido ideas que salieron del libro, al igual que una guía ética y moral en el salón de clases; los catequistas mezclan material del libro en sus clases: y El Libro de URANTIA da una referencia personal para los estudiantes y trabajo profesional en filosofía, arqueología, y antropología.

Uno de los lectores hizo una lista de mas de 100 maneras de diseminar el libro o sus enseñanzas. Compositores- famosos y no tanto- están escribiendo letras alrededor de conceptos espirituales que se derivan de El Libro de URANTIA.

CONSTRUYENDO CIMIENTOS

Preparando el Camino. El método de educación de Jesús en Roma no fue de presentar el hecho epocal, sino de expandir las verdades que ya reconocían. Preparo “... el camino para la mas y mejor recepción segura del (de los apóstoles) mensaje.” (1455)*

Presentando la Religión del Jesús Viviente:

“¡Qué despertar experimentaría el mundo si tan sólo pudiera ver a Jesús así como él realmente vivió en la tierra, y conocer, de primera mano, sus enseñanzas dadoras de vida! (2083)*

“La época ya está madura para presenciar la resurrección figurativa del Jesús humano de su sepulcro, de entre las tradiciones teológicas y dogmas religiosos acumulados en diecinueve

siglos. Ya no debéis sacrificar a Jesús de Nazaret ni siquiera al espléndido concepto del Cristo glorificado. ¡Qué servicio trascendental sería, si se recuperara al Hijo del Hombre mediante esta revelación de la tumba de la teología tradicional, y se lo presentara como el Jesús vivo a la iglesia que lleva su nombre, y a todas las demás religiones! (2090)*

Debemos preguntarnos por que el autor del pasaje pasado no escribí, “Que servicio trascendental que esta revelación fuera presentada a la iglesia...” En tiempo, el libro será presentado. Pero el Jesús viviente no necesita ser presentado de inmediato. Este pasaje es compatible completamente con la tesis de que el libro se da ahora con el propósito de educar maestros y líderes que puedan presentar las verdades espirituales básicas del Jesús viviente. El tiempo del uso global del libro en sí, será seguido de un despertar espiritual general en el planeta.

Educando a los Maestros

“La Constitución de la Hermandad URANTIA consigna al Comité de Educación el encontrar, preparar y calificar maestros para el propósito de diseminación de las enseñanzas del libro, con tal de que cada mortal pueda ser asistido en buscar sus logros espirituales... Es el trabajo del comité el promover el estudio intensivo de los documentos, junto con el estudio del conocimiento evolucionario, secular y religioso.” (De la Declaración de Pensamiento Actual, Comité de Educación, 1983)

Se desarrollaron seminarios como un paso hacia darle un marco de estudio a El Libro de URANTIA con tal de mejorar el largo y ancho del conocimiento de estas enseñanzas. Los participantes en programas de seminarios tratan varias técnicas en el proceso de impartición y recepción. Se provee de un clima donde las personalidades pueden interactuar de manera cooperativa.

Maestros Visitantes. Adjunto a los seminarios estará el Programa de Maestros Visitantes, en el que maestros recomendados por sociedades URANTIA pueden ser invitados por otras Sociedades o grupos de estudio para presentar programas que consistan de presentaciones, trabajos, documentos, o temas.

Estudio de El Libro de URANTIA. Para ser “maestro” de la revelación, uno debe primero ser estudiante. Uno nunca termina de descubrir las riquezas en las enseñanzas de El Libro de URANTIA. Aunque la escolaridad personal es el ingrediente básico para la preparación de impartir las enseñanzas. Los grupos de estudio le ofrecen al estudiante que no tiene experiencia profesional de educar, a desarrollar confianza al hacer preguntas y comentarios sobre el trabajo siendo estudiado. Un maestro aspirante puede también investigar fuentes externas para enriquecer el estudio de alguna sección del documento que el grupo este estudiando. Algún tipo de trabajo externo o actividades de voluntariado lo pueden entrenar a ser mas sensible a las necesidades de los demás.

El alentar y enriquecer a los nuevos lectores es un servicio muy importante. Muchos de los nuevos lectores le darían la bienvenida a un “compañero de estudio” – a un tutor uno a uno, un estudiante mas experimentado- que lo pueda llevar a referencias en el libro y darle ánimos. Los grupos de estudio son a veces imponentes para un lector nuevo, la atención individualizada seria la mas benéfica para tutor y novato.

Un verdadero maestro no es necesariamente aquel que ha pasado por un curso de estudio diseñado. Puede ser alguien que sea reconocido por estudiantes y maestros como calificado para atraer, inspirar, iluminar y estimular a los demás.

Grupos de Estudio. El grupo de estudio esta demostrando ser el formato social ideal para el mejoramiento del conocimiento de el libro, y provee oportunidad para los lectores de beneficiarse del conocimiento de compañeros lectores. Ofrece una oportunidad para practicar, ensayar, y compartir experiencias – tal programa como los apóstoles y discípulos tuvieron antes de lanzar su misión al mundo.

Los grupos de estudio tienen varias formas; varían de:

1. grupos que leen todo el libro sin discusión,
2. grupos que leen y discuten,
3. grupos de estudio intensivo,
4. grupos que estudian temas
5. grupos de investigación colateral
6. grupos de lectura compartida
7. grupos con secciones pre-asignadas
8. grupos donde el líder conduce todo el estudio
9. grupos que trabajan con formato de preguntas y respuestas

Tradicionalmente, la única recomendación de la Hermandad sobre los grupos de estudio es que se concentren principalmente en el estudio de El Libro de URANTIA.

La organización y mantenimiento de los grupos de estudio es una responsabilidad de relaciones humanas muy compleja. Requiere dedicación y responsabilidad. El apóstol Pablo fue un gran maestro, pero también tuvo talento para organizar. La Hermandad ofrece oportunidades a través de sus seminarios, a través de el Grupo de Estudio, del Comité de Extensión Domestica, y las conferencias generales, al igual que las conferencias regionales, para que los individuos compartan experiencias entre si.

Éxito en las empresas de los grupos de estudio dará los mayores beneficios de avance para la revelación. Antes de la diseminación y aceptación publica de El Libro de URANTIA, estaremos silenciosamente facilitando la formación de miles de grupos de estudio.

Materiales Derivativos. Uno de los proyectos a consideración por varios de los comités de Hermandad es la compilación y distribución de una lista de ayudas de estudio. Sin embargo, al estudiar El Libro de URANTIA se ha pensado que muchos de los apoyos son los que uno se da a si mismo y aquellos que llevan intercambio personal.

Financiando Traducciones. Una de las prioridades de las décadas por seguir será la preparación de traducciones de El Libro de URANTIA. Cada vez se hace mas aparente que la quinta revelación epocal debe estar disponible a nuestros hermanos por todo el planeta. Aunque el Ingles se esta esparciendo rápidamente, muchos millones nunca aprenderán Ingles. Aunque la Fundación URANTIA es la que se encarga de supervisar las traducciones, nosotros los lectores somos los que la financiamos. Los voluntarios lectores pueden, con la aprobación de la Fundación, ser usados, en la traducción, corrección, mejoracion o revisión. Sin embargo en muchas etapas – o en todas las etapas – traductores profesionales pagados se tendrán que usar. Los esfuerzos de los voluntarios no obvian la necesidad de tener a la mano bastante dinero para la traducción y publicación de cada traducción.

Evaluación de Prioridades Financieras. Muchos proyectos se proponen cada año. Conforme cada uno surge, el grupo debe atenderlo y evaluar y estimar si el interés a largo plazo de la mayoría de la gente será atendido. Aunque sumas elevadas de dinero se hagan presentes a la Hermandad y

Fundación, un grupo “predicción de sabiduría” debe hacerse sobre los meritos relativos de cada sugerencia. De la misma manera que la vara de medición de Jesús de chico media las instituciones de su tiempo, también que los programas de los lectores que sean medidos:

“Que le hace al alma humana? Trae a Dios al hombre? Trae al hombre a Dios?” (1388)*

LA IMPORTANCIA DE MANTENER UNA POLITICA CONSISTENTE

Prevenir Confusión. Lideres en el campo saben de la política de promover la diseminación de El Libro de URANTIA a través de medios de introducción personal, y la mayoría que se han expresado indican gran apoyo, ya que ha seguido los mejores ejemplos y sugerencias que vienen en el libro.

Si la Hermandad URANTIA comenzara un programa de publicitar el libro, o aprobar que lo publiciten otros, o si se ignora dicha promoción, habrá gran confusión dentro de los lectores. La publicidad puede indicar a nuestros amigos que nuestro programa persona a persona ha fracasado y que cualquier individuo que este remotamente listo para el libro se encuentre solo por publicidad. Mucha gente se siente ofendida por la publicidad, y su aplicación por parte nuestra u otros puede tener efectos polarizantes en los lectores. Muchos buscadores de verdad se han desanimado, inclusive no confían, de la validez religiosa de cualquier grupo religioso que use métodos públicos. En sus mentes se asocia con la manipulación, promoción, y persuasión psicológica- la antitesis de las enseñanzas de El Libro de URANTIA.

Nuestro trabajo se debe hacer con perspectiva global. La Hermandad que estamos formando es mundial. Algunas técnicas de publicidad que pueden parecer aceptables para muchos en Los Estados Unidos, pueden ser cuestionable y alarmantes para muchos Europeos y Asiáticos y pueden sin la intención de hacerlo perjudicar la aceptación de estas enseñanzas en otras culturas.

Publicidad “Limitada” Trae Consigo Problemas. Sin duda hay muchos lectores que no entienden la razones detrás de la política de no publicitar el libro, pero hay que reconocerlo, la han respetado. El aprobar o alentar programas de publicidad puede ser indicación a publicistas potenciales que la política se ha relajado- y que el tiempo ha llegado para publicitar al libro. Aunque una o dos programas de publicidad que no se autorizaron se han intentado, los resultados han sido modestos. Tarde o temprano, un individuo, viendo tales esfuerzos mínimos, si se les alienta por nuestra indiferencia aparente, se moverían a hacer una campaña bien financiada, y visible en televisión, revistas y periódicos- que este diseñado para traer gente por miles. Esto por supuesto haría corto circuito en nuestro plan de albergar un crecimiento gradual, pero perdurable.

Mantenerse con métodos Comprobados por la Eternidad. El Libro de URANTIA y sus programas asociados nos piden el mas sabio pensamiento y métodos comprobados por la eternidad para promulgar la verdad en el planeta. Debemos buscar métodos y técnicas que encajen con las enseñanzas y siempre tratar de evitar proyectos que denigren la revelación.

EL VALOR DE UN PROGRAMA UNIDO DE DISEMINACION

Etapas Iniciales Cruciales. En las etapas iniciales de desarrollo de una nueva organización o movimiento, los esfuerzos coordinados son cruciales para sobrevivir. No debe haber múltiples o políticas y practicas que choquen, que conciernen la diseminación del libro, ya que puede reducir la

capacidad de la Hermandad para coordinar programas internos y en ultimas instancias confundir al publico y otros grupos religiosos, al igual que lectores de El Libro de URANTIA.

El promover oficialmente que un grupo duplique nuestro trabajo o que trabajen con propósitos distintos terminarían cualquier esperanza de lograr una programa unificado que pueda beneficiar a los lectores. El dicho publicador que diga que la política actual interfiere con su libertad, se le puede culpar de tratar de reversar políticas en las que el grupo ha trabajado para formular y preservar.

Los Programas deben Sincronizar. Un grupo o individuos que actúen unilateralmente en un esfuerzo promocional masivo estarían asumiendo gran responsabilidad con respecto a la frecuencia y calidad de diseminación de la revelación. Las consecuencias en todas las facetas del movimiento no deben ser ignoradas o minimizadas. Un programa que este fuera de sincronización con la sabiduría de los planes de la mayoría puede interrumpir el proceso evolucionarlo.

Problemas con Actividades Unilaterales. Las técnicas que se usarían en programas promocionales no autorizados serian para un grupo individual (no la Hermandad URANTIA) el informarle al publico a través de los medios masivos de la existencia y naturaleza de El Libro de URANTIA. Todas las cuestiones se canalizarían al grupo que inicio la publicidad. En nuestra opinión el sistema tiene varias fallas:

1. El Libro de URANTIA es un gran faro de luz y verdad. Sin importar su calidad, todo medio introductoria seria poco efectivo y simple, como una vela prendida en la presencia de un faro.
2. La mayoría de la gente que se encontró con algún modo de publicitar el libro o el material introductoria, no importando que tan bien se concibió y presento, se verían forzados por necesidad el decidir los meritos de la quinta revelación epocal según sus reacciones a minúsculas partes de información.
3. Una introducción personal al libro puede ser un ministerio individual y amoroso, hecho a la medida de las necesidades espirituales y las preguntas intelectuales del buscador de verdad. El grupo impersonal, o acercamiento organizacional tiene pocas de estas cualidades.
4. Este proceso alienta a uno a esconderse tras una mascara organizacional y de recurrir a medios fáciles e innecesarios mientras evita el trabajo de diseminar personalmente el libro y sus enseñanzas.
5. Este proceso engaña al publico a pensar que el grupo que esta publicitando el libro es el representante oficial de El Libro de URANTIA. La Hermandad URANTIA fue establecida para ocupar este campo, para ser la fuente principal de información sobre el libro y actividades relacionadas. Cualquier otro grupo estaría interponiéndose entre el nuevo lector y la Hermandad, estando por lo tanto en una posición, ocasionalmente, de contestar sus preguntas sobre el origen, e interpretaciones de el libro; el comentar en políticas de la Hermandad y la Fundación; de discutir el precio del libro; y de trabajar en la preparación de guías de estudio, publicaciones, o cualquier otro punto que quisieran vender. El rol de dichos grupos e individuos – seguramente sin intención – cuando funcionan como adversarios y la información sale, se pude caracterizar como pasar por alto a la Hermandad; de ser, de hecho Hermandades sombra

CRECIMIENTO CON SUBSTANCIA

Estamos Creciendo en un Promedio Razonable. Actualmente estamos creciendo a un promedio que podemos soportar. El movimiento no ha fallado. Este libro esta haciendo su propia labor. La sociedad evoluciona o un movimiento se desarrolla mejor cuando no esta siendo sujeto a presión intensa de crecimiento o esparcimiento. Bajo la presión de una expansión muy rápida, el crecimiento podría ser impredecible y con fallas. Hoy en día, una base fuerte de gente comprometida a fondo esta emergiendo y continuara emergiendo si el proceso evolucionar no se detiene. Las varas de medición material nunca se pueden usar para medir el progreso espiritual. Estamos inmiscuidos en la diseminación de verdades religiosas avanzadas; la venta de los libros será una consecuencia natural.

Hace poco se hizo una pregunta por un director de mercadotecnia de una compañía de edición, sobre el numero de libros vendidos anualmente que podrían exceder los 100,000 en total de ventas. Solamente el 1% llegan a este nivel de distribución. El Libro de URANTIA se ha movido mejor que el 99% de cualquier otro libro editado. La distribución total de mas de 126,000 LIBROS DE URANTIA se ve como extraordinaria, considerando el hecho de que el libro no se ha publicitado.

Crecimiento Temporal. La distribución física del libro se podría lograr de manera mundial en pocos años. Pero este tipo de crecimiento artificial inducido se puede colapsar tan fácil como floreció. Tal diseminación de El Libro de URANTIA – que no este fundada en una base de creyentes – puede resultar en un fracaso terrible.

Deflación en los Seguidores de Jesús. En el momento de alimentar a los cinco mil, que tuvo una importante respuesta en cuestión en relaciones públicas, los seguidores de Jesús habian llegado al máximo. Sin embargo, hubo una deserción súbita y completa de los adherentes después de su sermón en la sinagoga, donde reitero las realidades espirituales del reino y deliberadamente volteo la oleada de entusiasmo popular.

Números vs. Crecimiento. El primer presidente de la Hermandad URANTIA advirtió:

“Es enteramente posible que nos convirtamos en victimas de una confusión peligrosamente sutil – la confusión de crecer con la de hincharse. El hincharse en números no es sinónimo del crecimiento verdadero.

La experiencia nos ha enseñado que exponer una persona a El Libro de Urantia no es el equivalente a exponerlo a sus enseñanzas, y no debemos confundir el leer el libro con el aceptar sus enseñanzas. Inclusive la maestría intelectual del contenido de el libro no garantiza la salvación. Uno puede saber todo de Dios sin actualmente conocer a Dios. Las enseñanzas de el libro deben diseminarse de tal manera que abran corazones humanos a una relación significativa con Dios.

Miles vs. Billones. Al no publicitar, podemos perder la oportunidad de adquirir miles de creyentes en una generación. Sin embargo, al ceder a la impaciencia o inmiscuirse en métodos poco sabios de diseminación – al publicitar el libro prematuramente – al largo plazo, la revelación puede fracasar, y el error a través del tiempo podría representar billones de gentes.

CRECIMIENTO LIBRE DE CONTROVERSA

Valor de la Publicidad Negligente. Mientras que la publicidad puede parecer positiva por que causaría reconocimiento del nombre “URANTIA,” haría a muchos preguntarle a “expertos” p.e.

sacerdotes, profesores y demás a que les aconsejen del libro. Pueden recibir información errónea y superficial. A sus veces estos individuos multiplicarían la diseminación de información negativa. Este proceso ya está en movimiento, pero se haría muy grande si el libro se publicitara.

Grupos Espiritualistas, Ocultos, y de Ovnis. El libro es bien conocido dentro de los círculos de Espiritualistas, Ocultos, y Ovnis. A la fecha pocos autores han evaluado a El Libro de URANTIA en sus libros. A la fecha, escritores que se refieren al libro continuamente modifican sus conceptos. Se enfocan a las leyendas que hablan del Foro y de la transmisión de los documentos. No podemos esperar mejores comentarios del libro por estos autores si el libro tomara mayor reconocimiento.

Autoría de la revelación No Persuasiva. Hoy, varias de las religiones mundiales están basados en enseñanzas de libros considerados revelaciones sagradas. Ninguna religión ha podido comandar una militancia a nivel mundial basada solo en los argumentos del origen y autoría de su Texto Sagrado. El confrontar a religiosos tradicionales al retar públicamente la precisión de sus fuentes y la validez de sus creencias, al publicitar que nuestro libro contiene más verdades, sería invitar a una confrontación.

Publicitarse Invita a la Notoriedad. El libro es conocido por grupos fundamentalistas, varios de los que han escrito documentos denunciando conceptos de El Libro de URANTIA. Una campaña de relaciones públicas nos llamaría a la atención de los mismos grupos que nos ven como herejes y que creen que somos una amenaza a su seguridad. Se vería como proselitismo aumentado. A su vez intensificarían sus esfuerzos por desacreditar el libro y desalentar a sus miembros de leerlo.

Diferencias Amplificadas. Las diferencias entre las enseñanzas de El Libro de URANTIA y aquellos de religiones evolucionarías se amplifican y se van fuera de proporción gracias a amigos y oponentes. Amigos mal aconsejados usan sus diferencias para retar la verdad de las otras religiones. Otros religiosos usan las diferencias para retar la autenticidad del libro. El libro revela los valores verdaderos de las religiones existentes y enseña que debemos mejorar las religiones al enfocarnos en sus verdades en vez de tratar de desacreditar sus errores.

El coraje y la sabiduría son virtudes distintas, e igualmente importantes para la diseminación de esta revelación. Jesús enseñó a sus discípulos como transformar al mundo:

“No debéis atacar las viejas costumbres; más bien habéis de mezclar hábilmente la levadura de la nueva verdad en la masa de las antiguas creencias. Dejad que el Espíritu de la Verdad realice su obra. Dejad que la controversia se produzca sólo cuando los que desprecian la verdad os fuercen a ello.” (1932)*

Una confrontación entre El Libro de URANTIA y las religiones tradicionales no sería una buena manera de conseguir creyentes, como lo piensan unos. Los espectadores entre las batallas de religiosos estarían atraídos más al libro por su deseo de emoción más que por su aceptación de verdad.

La publicidad puede atraer a unos buscadores de verdad honestos, esto es cierto. Pero para la mayoría, es probable que el libro se vea como otro tomo peculiar que dice es ser una revelación, de la que hay cientos en circulación hoy en día. En pocas ocasiones escucharíamos de esta gente, pero su actitud podría ser influenciada negativamente en contra de El Libro de URANTIA por años. La publicidad negativa – ridículo o simplemente un rechazo por una figura pública respetable – causaría a varios lectores nuevos a desertar por pena. Muchos creyentes potenciales podrían perderse antes de tener la oportunidad de conocer las verdades que el libro contiene.

Responsabilidad Internacional. La probabilidad de reacciones barbaricas son remotas en muchas de las naciones occidentales, pero no es lo mismo en otras partes del mundo. Un acto de ciudadanía internacional para diseminar el libro es tan sabia que se desarrollaría silenciosamente en países donde la publicidad adversa pueda precipitar en persecución inevitable.

ENTENDIENDO LOS MEDIOS

Naturaleza de los Medios. La Hermandad a avisado constantemente a los lectores el evitar sacar el nombre El Libro de URANTIA en cualquier actividad que pueda ser un evento donde estén los medios. Los medios son rápidos, poderosos, efectivos, y siempre con hambre de noticias. Es sintomático de nuestro estado inmaduro que ni los medios escritos o transmitidos se dedican en enfatizar lo bueno de la sociedad. Las buenas noticias no llaman tanto la atención como la controversia.

Que tiene valor de Noticia? Los lectores que tienen experiencia con los medios nos dicen que incluso un artículo en un periódico local en ocasiones es copiado por otros periódicos en otros lados, y que si tiene valor de noticia, se toma por los servicios electrónicos. Hay tres elementos que pueden enfocar su interés en el libro o organizaciones por los medios noticieros:

1. Un comentario durante una entrevista por una “celebridad” que lea el libro.
2. Una historia que relate el movimiento URANTIA como un culto. Esto puede suceder, por ejemplo, si un padre piensa que a su hijo le han “lavado” el cerebro para creer en las enseñanzas del libro.
3. Varios conceptos presentados en El Libro de URANTIA se pueden tomar fuera de contexto y malinterpretar por científicos sociales y religiosos. La prensa y los medios buscan reacciones emocionales de los grupos en disputa.

Publicaciones Secundarias. De las fuentes que la prensa y los medios pueden examinar antes de contactar a los voceros oficiales pueden ser publicaciones secundarias – los boletines que se originen de las oficinas, y en el campo; cartas abiertas y declaraciones de políticas que puedan haber tenido difusión masiva; materiales de estudio artísticos, literarios, o Mult.-media. Como el Presidente del Comité de Publicaciones nos recuerda: “Si demostramos sabiduría en los que incluimos en nuestras publicaciones, tendremos menos de que preocuparnos sobre como nos ve el publico.”

Cuando es Obligatoria una Respuesta? Administradores y miembros de la Hermandad URANTIA y de las Sociedades URANTIA locales son ciudadanos privados. Ninguno esta bajo la obligación de decirle a reporteros nada de los grupos de los que uno es miembro. No debemos ser intimidados para darles un análisis de treinta segundos de la quinta revelación epocal solamente por que llevan una tarjeta de prensa.

Eventualmente, es sugerido y necesario hablar, pero ese día puede estar dentro de décadas si adoptamos una política de no estar dando entrevistas e historias. Debemos, por supuesto, aceptar una entrevista si al parecer los reporteros se van a buscar otra fuente menos confiable que un representante designado.

métodos de Reportar. Es importante aprender y entender como los reporteros consiguen sus noticias. Primero, hacen su tarea metiéndose en todas las estadísticas y hechos posibles. Después,

las organizaciones grandes tienen “archivos de literatura” – una colección de todo lo que se ha publicado sobre el tema. Después, los reporteros contactan a personas externas – “expertos” para que expresen algo sobre el libro o el movimiento. Al último, nos contactarían a nosotros.

La persona entrevistada debe estar consciente de que el reportero trate de llevar el tema a que se hagan declaraciones derogatorias sobre religiones, sistemas políticos, o personalidades. Los reporteros imprimen y transmiten lo que se está diciendo, y el entrevistado con frecuencia habla de más.

Practica para Relaciones Públicas. Como los reporteros se arman de hechos antes de llegar a sus sujetos, nos sería bien el empezar varias prácticas para responder sabiamente a sus preguntas.

Los voceros que con seguridad y efectivamente tratan con los medios deben ser educados. Creyentes sin habilidades pero bien intencionados, discutiendo áreas sensibles de el libro con reporteros experimentados, pueden encontrarse enredados al tratar de explicar cosas que ni siquiera los Ángeles pudieron explicar a los no creyentes. Al presente, existen muy pocos lectores con suficiente conocimiento de tanto el libro y la Biblia Cristiana que puedan contestar con precisión y sensibilidad. Pocos retos se pueden contestar, en ocasiones se puede contestar de manera pobre, dejando la impresión de que la crítica es válida.

La pregunta del origen del libro sin duda se preguntara por los reporteros, ya que intriga incluso a los lectores. El libro toca ciertos aspectos de la transmisión de la revelación, pero probablemente no satisfaga las preguntas de los reporteros. Las leyendas que se proliferan en la actualidad dentro de los lectores sobre el origen y los días del Foro son contradictorios y no son buenos. Debe quedar muy claro que el repetir historias de esos eventos, de los que ya no se puede verificar nada o corregir nada por que los vivió de primera mano, no sirven el mejor interés de la misión espiritual de los reveladores.

Si, después de todo esfuerzo posible para evitar controversia fallara y se nos describe con ridículo o prejuicio en la prensa, debemos estar asesorados en medir cuidadosamente las consecuencias de cualquier respuesta que demos.

Nuestro Mayor Logro? Un antiguo presidente de la Hermandad URANTIA, durante un discurso a la Junta Trienal de Delegados, hizo una apreciación de la situación nueve años después de su publicación. Toda vía se puede usar:

“Quizás lo que hemos prevenido que sucediera es lo mas grande de nuestros logros, por que a pesar de colocar El Libro de URANTIA en las manos de personas influyentes, no ha recibido publicidad adversa o no deseada. Por lo tanto, no se ha abaratado por el sensacionalismo. Es casi increíble que hasta ahora ningún fanático, de aquellos con motivos siniestros se hayan levantado a disgustar o denigrar el gran mensaje que traemos. Debemos mantenernos vigilantes ante individuos fanáticos o grupos que puedan traernos publicidad indeseado o traten de hacer corto circuito de l evolución de nuestros planes a largo plazo.”

CONCLUSION

Cuando será Tiempo de Publicitar el Libro? El propósito de retardar publicidad no es meramente para evitar controversia – se requeriría de que esperáramos para siempre. Algún día en el futuro el tiempo estará listo para públicamente proclamar la revelación. Hagámonos la pregunta: Bajo que

circunstancias sería sabio publicitar el libro y evitar controversia? Se ha sugerido que ese tiempo será.....

1. Cuando haya un gran número de estudiantes excelso que puedan explicar y defender la revelación.
2. Cuando miles de grupos de estudio estables y maduros estén establecidos.
3. Cuando miles de maestros y líderes estén entrenados que puedan atender un flujo incrementado de lectores.
4. Cuando ninguna confrontación local pueda amenazar la misión de la revelación.
5. Cuando las traducciones se hayan preparado en los lenguajes principales.
6. Cuando los creyentes hayan preparado la tierra para instituciones seculares de la sociedad general para la recepción de una más completa revelación.
7. Cuando haya un acuerdo mutuo, a través de la sabiduría del grupo, de que el momento ha llegado.

Progreso Evolucionario. Aquí hay unas cuantas palabras finales de sabiduría de El Libro de URANTIA:

“Pero la respuesta de Jesús a Pedro era siempre: «Ten paciencia, Simón. Progresa. Ninguno de nosotros estará demasiado preparado para cuando el Padre nos llame».” (1534)* “Pedro y Santiago se acercaron a Jesús diciendo: «Estamos listos; salgamos ahora a conquistar el reino». Y Jesús replicó: «Que vuestra sabiduría iguale vuestro celo y vuestro coraje compense vuestra ignorancia».” (1579)*

“...mi reino no ha de venir con estruendo y pompa, sino más bien vendrá mediante el gran cambio que forjará mi Padre en vuestro corazón y en el corazón de aquellos que sean llamados a unirse a vosotros en los concilios del reino.” (1533)*

“Mediante este proceso de modificación gradual de la voluntad del hombre, que a su vez afecta las decisiones humanas, Micael y sus asociados de igual modo gradual pero certero están cambiando el entero curso de la evolución humana, tanto social como en otros aspectos.” (1863)*

“Siempre es difícil inducir a que las mentes evolucionarias súbitamente acepten verdad avanzada revelada. El hombre es una criatura de evolución y en la mayor parte debe recibir su religión a través de técnicas evolucionarias.” (1011)*

“Jamás en tu ascenso al Paraíso, te ganarás nada intentando impacientemente eludir el designio divino establecido mediante atajos, invenciones personales u otros artificios para facilitar el avance en el camino de la perfección, para la perfección y hacia la perfección eterna.” (846)*

